

## Fomentando a Tecnologia da Informação e Comunicação no Agreste Meridional através de empresa júnior

Isabelle Azevedo Ferreira<sup>1</sup>, Aline Daniele Domingos de Souza<sup>1</sup>, Bruno Costa e  
Silva Nogueira<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Unidade Acadêmica de Garanhuns, Universidade Federal Rural de Pernambuco  
(UFRPE)

Av. Bom Pastor, s/n, Boa Vista – 55.292-270 – Garanhuns – PE – Brasil

{belleaferreira, alynedanielebcc, noqueirabruno}@gmail.com

**Resumo.** Este artigo apresenta as atividades realizadas pela empresa júnior TIME Jr., através de projeto de extensão, cujo principal objetivo é fomentar o desenvolvimento de tecnologias da informação e comunicação (TICs) no Agreste Meridional. A TIME Jr. é a empresa júnior do curso de Bacharelado em Ciência da Computação da Unidade Acadêmica de Garanhuns/UFRPE. Ela é uma associação civil sem fins econômicos e totalmente gerenciada por alunos e sob a orientação de professores. Sua missão é “oferecer serviços e produtos em TIC, visando o desenvolvimento econômico e tecnológico do agreste meridional pernambucano, bem como, desenvolver as habilidades profissionais de seus membros”.

**Abstract.** This paper presents the activities of the junior enterprise TIME Jr., through extension program, whose main objective is to foster the development of information and communication technologies (ICTs) in the Agreste Meridional. TIME Jr. is the junior enterprise of the course of Bachelor of Computer Science at Academic Unit of Garanhuns / UFRPE. It is a civil non-commercial association and fully managed by students and under the guidance of teachers. Its mission is "to provide ICT services and products, targeting the economic and technological development of the Pernambuco Agreste Meridional, as well as develop the professional skills of its members."

### 1. Introdução

As empresas juniores estão presentes em todas as grandes universidades brasileiras, elas contribuem com uma importante parcela no desenvolvimento empresarial e econômico do país. Atualmente existe uma demanda crescente por conhecimento, e também, por profissionais capacitados em tecnologia da informação (TI) para desenvolver soluções nas mais diversas áreas, tais como: automação industrial, telecomunicações, eletrônica automotiva, etc. Para competir num mercado cada dia mais globalizado, este tipo de conhecimento é essencial para as empresas locais. Sabendo que atualmente o desenvolvimento da área de TI no agreste meridional de Pernambuco está em fase inicial, uma empresa júnior forte e atuante nesta área é, portanto, de particular importância.

## 2. Justificativa

Faz parte do objetivo da TIME Jr. contribuir com a sociedade no que diz respeito ao desenvolvimento econômico e tecnológico. Isso é feito capacitando seus membros nas áreas de gestão e tecnologia, assim oferecendo à sociedade profissionais diferenciados e com maior maturidade e vivência de mercado do que um aluno sem experiência profissional; prestando serviços que proporcionem ao micro, pequeno e médio empresário um trabalho de qualidade a preços acessíveis; realizando eventos e promovendo ações que incentivem o uso de tecnologias no dia a dia das pessoas e fomentem o empreendedorismo tecnológico na região.

## 3. Objetivos

O objetivo geral é fomentar o desenvolvimento de tecnologias da informação e comunicação no Agreste Meridional por meio de atividades vinculadas à empresa júnior TIME Jr. Para isso, foram definidos os seguintes objetivos específicos:

- Realização da 2ª edição do Prêmio TIME Jr. de Inovação.

O prêmio TIME Jr. de inovação é uma competição de caráter empreendedor e tecnológico. Nesta competição são apresentados projetos inovadores (ideias e produtos de TI) ao público da região e ao júri, que escolhe o projeto de maior potencial de sucesso. O projeto escolhido recebe o título de campeão do prêmio TIME Jr. de Inovação.

- Realização da 1ª Maratona de cursos TIME Jr.

A Maratona de cursos TIME Jr. é um evento periódico que oferece a custos acessíveis vários cursos de tecnologia para a comunidade, alunos, profissionais de TI e curiosos. Ela tem como objetivo auxiliar na formação de profissionais competentes em tecnologias de demanda no mercado, além de suprir necessidades de conhecimento dos alunos do curso de BCC/UAG.

- Manutenção e evolução dos serviços prestados aos clientes da TIME Jr.

Para o ano de 2013, a empresa júnior planejou pelo menos triplicar o seu número de cliente (anteriormente em 1 cliente), fechando até 3 contratos de prestação de serviços. Ao oferecer produtos e serviços de TI a TIME Jr. está agregando valor a sociedade, incentivando o uso de tecnologias no mundo empresarial.

- Realização do 3º processo seletivo para admissão membros para a TIME Jr.

O processo seletivo TIME Jr. surge da necessidade de captar alunos de BCC/UAG para trabalhar na empresa e assim dar continuidade ao trabalho que por ela foi iniciado. Uma vez membro da TIME Jr. o aluno desenvolverá as características necessárias para entrar no mercado de trabalho. Isso se dá através da aplicação prática do conhecimento teórico adquirido no decorrer de sua graduação e do contato com o dia a dia de uma empresa do setor de TI. Dessa forma, o aluno chega ao mercado com uma maior maturidade e vivência empresarial.

#### **4. Metodologia e Avaliação**

As atividades realizadas são acompanhadas e avaliadas periodicamente por meio de reuniões semanais envolvendo todos os colaboradores do projeto. A metodologia adotada para a realização de cada atividade é descrita a seguir:

##### **1. Maratona de cursos TIME Jr.**

Definição dos cursos; Levantamento do orçamento; Desenvolvimento do site do evento; Inscrições dos alunos; Realização dos cursos; Pesquisa de satisfação.

##### **2. Manutenção e evolução dos serviços prestados aos seus clientes.**

Manutenção dos serviços prestados aos clientes atuais; Prospecção de novas oportunidades de negócio.

##### **3. Processo seletivo para admissão membros para a TIME Jr.**

Seleção dos novos membros; Treinamento dos membros admitidos.

#### **5. Resultados**

O projeto foi desenvolvido visando melhorar e fomentar o mercado de tecnologia da informação e comunicação na cidade de Garanhuns e região, aproximando da melhor forma as tecnologias mais usadas da atualidade. Diante disso, a TIME Jr. realizou várias atividades, como as que seguem:

- Maratona de Cursos TIME Jr., com custos a um valor muito baixo, principalmente se comparado a outros cursos tecnológicos oferecidos no mercado (Figura 1).
- Eventos de divulgação do curso de Bacharelado em Ciência da Computação, das empresas juniores da cidade, sobre o empreendedorismo e sobre TICs. Com a Semana Global de Empreendedorismo foram apresentadas à população a TIME Jr. e as outras empresas juniores das instituições UFRPE, UPE e AESGA. Outras atividades foram palestras em escolas públicas e órgãos públicos, dando ciência a vários segmentos da importância da tecnologia e como usá-la para melhorar processos e gerenciamentos, para aproximação da comunidade à TIC.
- Realização do 3º e 4º processos seletivos, nos quais foram admitidos 13 membros à empresa, todos alunos do curso de bacharelado em Ciência da Computação.
- Captação de 4 novos clientes, entre pequenos empresários da região e a Câmara Municipal de Garanhuns (Figura 2), para a qual foi desenvolvido um portal de divulgação de notícias e meio de comunicação com a população da cidade.
- Parceria com outros cursos da Unidade, como Zootecnia e Medicina Veterinária para a realização do V EMVAPE - Encontro de Medicina Veterinária do Agreste Pernambucano.



Figura 3. Banner Maratona de Cursos



Figura 4. Portal da Câmara Municipal de Garanhuns

## Referências

- Dal Piva, A.R., Pilatti, L.A. Ferraza, DC Silva, E. Empresa Júnior: Um Laboratório de Aprendizagem como Diferencial para a Formação Acadêmica. Simpósio de Engenharia de Produção, 2006;
- Júnior, B. Conceito Nacional de empresa júnior. Acessado em 12/10/2012: <http://www.fundasul.br/download/ConceitoNacionaldeEmpresaJunior.pdf>;
- Oliveira, E.M. Empreendedorismo social e empresa júnior no Brasil: O emergir de novas estratégias para formação profissional. Franca-SP: Ribeirão Gráfica e Editora, 2003.